



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

*FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS*

**CUENTA AÑO ACADÉMICO 2011**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas centra su quehacer en el estudio y desarrollo de las disciplinas que tienen como objeto material de estudio las organizaciones sociales, según señala el Reglamento Orgánico FCEA, para lo cual se realiza docencia de pre y postgrado, investigación, asistencia técnica, cooperación académica y extensión a través de las Escuelas de Comercio, Ingeniería Comercial, Trabajo Social y Periodismo, además de programas que dependen directamente del decanato.

Nos reunimos en esta ocasión como Consejo de Facultad para cumplir con la tradición de conocer y pronunciarse respecto de la Cuenta Anual del Decano, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Orgánico de los Estatutos Generales de la Universidad. Debe destacarse, como ha sido señalado en cuentas anteriores por los diversos Decanos, que las Unidades Académicas son el centro del quehacer académico, estando sus actividades descritas en sus respectivas cuentas anuales; por lo que sólo cabe centrarnos principalmente, en esta cuarta cuenta, en aquellos aspectos en que le corresponde un papel especial al Decano, destacando como parte de la Cuenta los hitos principales de cada Unidad Académica, énfasis que ha caracterizado las cuentas de los últimos años. Debemos recordar, a su vez, que la Cuenta 2010 sólo pudo ser sometida a votación el 24 de noviembre de 2011.

Al asumir mi primer período hace cuatro años, manifesté, tanto ante el Comité Directivo como ante el propio Consejo, algunos lineamientos o preocupaciones fundamentales, entre los que mencioné los aspectos asociados al estilo y tradiciones de la Facultad y algunos aspectos de los sellos distintivos y de identidad de las Unidades Académicas que deben ser respetados por el Decano. Tengo la convicción que la comunicación de la obra de nuestras Escuelas es crucial; como también la centralidad que tiene la amistad en el trabajo común. Esta forma se mantendrá vigente en este segundo período para el cual fui reelecto en mayo de 2011, enfatizado la comunicación, ante la autoridad superior y en los cuerpos colegiados, de aspectos que consideramos estratégicos para el futuro de la Universidad toda.

Esta Cuenta, con las características ya descritas tiene, en este particular caso, como antecedente, el referirse a un año anormal y complejo en el funcionamiento institucional como lo fue el 2011.

## **2. ASPECTOS GENERALES**

En las reuniones formales del Comité Directivo, en que participan los Directores para tratar diversos asuntos de mayor relevancia, se trataron entre otros y de los que se debe dejar constancia, los siguientes: a) la situación vivida por la Universidad y el sistema de educación superior durante el segundo semestre de 2011, para entregar información, coordinar acciones y analizar perspectivas. Es bien sabido que la capacidad de gestión institucional y de las Escuelas estuvo orientada a esta coyuntura, b) seguimiento de las obras y actividades vinculadas al traslado del Instituto de Literatura a sus nuevas y propicias instalaciones; como a la preparación de los jardines interiores adyacentes al Edificio Rubén Castro c) el análisis del proceso de admisión 2011 y la situación de competitividad de nuestras Escuelas y las expectativas y acciones sobre el futuro.

Fueron convocados dos Consejos de Facultad, que tuvieron como objetivos principales la elección del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2011-2014), y entregar la Cuenta Anual 2010. En este período académico no hubo jerarquizaciones de profesores.

Referente a las funciones de gobierno superior en que participa el Decano, éste es miembro del Consejo Superior de la Universidad y miembro de la Comisión Económica de este mismo cuerpo colegiado. Esta comisión se aboca al estudio de las materias presupuestarias, de gestión, de inversión, de endeudamiento y de administración del Fondo de Crédito, entre otras.

El Consejo Superior fue citado a un total de 28 sesiones durante el período. Debe tenerse presente su condición, definida de conformidad con los Estatutos Generales, que implica el tratamiento de los asuntos más estratégicos y de largo plazo; como aquellos de la contingencia más variada. Durante el año que se informa, el Consejo sesionó en extensas jornadas de trabajo para analizar y adoptar decisiones derivadas del conflicto nacional que envolvió al sistema. A su vez el decano participó en comisiones de diálogo centradas en este asunto. Puedo afirmar que una parte principal de la actividad de ese año tuvo este objeto. Un aspecto diferente fue el análisis y aprobación del Plan Estratégico institucional.

Deseo compartir con ustedes mi apreciación acerca de la relevancia, compromiso y dedicación que significa ser parte de este cuerpo colegiado superior, para hacer la mejor contribución que esté al alcance de sus miembros.

La Facultad tiene un papel central en el proceso de decisión de Terceras Oportunidades. Durante el Primer Semestre no hubo análisis de casos. En las extensas jornadas, en que se oye a cada interesado, se analizaron en total 21 situaciones durante el Segundo Semestre. Cuando se estimó prudente, consultamos con la Dirección de algunas Unidades Académicas para mejor resolver, combinando el relato verbal de la situación por parte del interesado, la apreciación del Decano o de la Secretaria de la Facultad y los nuevos antecedentes de los Directores, cuya palabra agradezco.

En relación con las actividades que llevan a cabo los Centros de Alumnos de las Escuelas, o grupos de jóvenes, es esencial disponer pequeños apoyos que pueda dar la Facultad, tanto en el orden de gestiones como de ayuda económica, dentro de las restricciones propias de las cuentas de que disponemos.

### **3. TITULADOS Y GRADUADOS**

Una expresión principal de la vida institucional se da en la graduación y titulación de personas, siendo las Escuelas de la Facultad la sede donde radica esta función académica. En cuanto al pregrado se efectuaron cinco ceremonias, de conformidad con la nueva política de rectoría de hacer una ceremonia por cada Escuela, creando un espacio más familiar que responda a la cultura propia de la Unidad Académica. En los meses de noviembre y diciembre del año 2011 se efectuaron cuatro Ceremonias de Entrega de Títulos y Grados. La primera de ellas dedicada a la Escuela de Trabajo Social con 40 titulados. La segunda a la Escuela de Ingeniería Comercial con 32

titulados. La tercera correspondiente a la Escuelas de Periodismo con 20 titulados. La Escuela Comercio en su caso con 26 titulados. Además en el mes de abril de 2012 hubo una quinta ceremonia para los alumnos de Ingeniería Comercial cuyos expedientes no alcanzaron a ser tramitados en su debida oportunidad, con 32 titulados. Por tanto, nuestra Escuelas entregaron a la comunidad un total de 150 nuevos licenciados y profesionales.

La ceremonia de entrega de Diplomas de Postgrado fue organizada por tercera vez en forma descentralizada, siendo la Facultad la responsable de su organización y financiamiento, junto con los Programas. Esta se debió efectuar en mayo del presente año, como última actividad pública pendiente del año académico 2011. El Grado de Magíster fue entregado a 85 personas en sus diversas versiones y menciones: 36 en Gestión por la Escuela de Comercio, 27 en Dirección de Empresas por la Escuela de Ingeniería Comercial, 12 en Comunicación por la Escuela de Periodismo y 10 en Trabajo Social, destacando que la Escuela Trabajo Social tuvo en ésta su primera Promoción de graduados como magíster.

#### **4. HITOS DESTACADOS POR LAS ESCUELAS**

Estimo de gran relevancia, como ha sido hecho en las Cuentas anteriores, recoger con énfasis, especialmente por las tradiciones de la Facultad, los hitos que las Escuelas han sugerido al ser consultadas, de entre los muchos otros que pueden leerse en las cuentas respectivas de cada Unidad Académica, que es la fuente correcta para entender cómo se cumple la misión de ellas. Ellos son no sólo el reflejo de niveles de actividad, sino que también de miradas estratégicas, de imaginación de escenarios futuros, de valoración por la trayectoria de las personas que han sido constructores de nuestra institución, de consolidación y reformas de proyectos académicos, de preferencias u opciones de futuro. Son también una expresión del cumplimiento de los lineamientos estratégicos institucionales.

##### **Escuela de Comercio:**

- Inauguración laboratorio computacional destinado a uso exclusivo de estudiantes de la Escuela, dotado de software de la especialización.
- Visita de nuestros estudiantes a la Bolsa de Comercio de Santiago y el Banco Central.
- Recibimos la visita de Pricewaterhouse para realizar contratación de estudiantes.
- Recibimos la visita de Deloitte & Touche para intensificar actividades de colaboración con la Escuela, tales como contratación de estudiantes.
- Nuestros estudiantes visitaron las oficinas de Ernst & Young, en Santiago, para asistir a charla sobre futuras contrataciones.

- Recibimos la vista de estudiantes y profesores de la Universidad de Butler, Indianápolis, USA. Las actividades realizadas fueron:
  - ✓ Charlas dictadas, donde participaron docentes y alumnos.
  - ✓ Visitas en la ciudad de Santiago a la Bolsa de Valores, SVS y empresa Auditora Deloitte.
  - ✓ Reuniones sobre temas de investigación.
- Implementación de Acuerdo de Colaboración con los Institutos Superior de Comercio de Valparaíso y Viña del Mar; y Liceo Comercial de Quilpué. Se traduce en Beca matricula alumnos ingresados en 2011, apoyo preparación PSU matemáticas, becas para profesores de dichos establecimientos para cursar Diplomados y Cursos de Capacitación dictados por la Escuela.
- Conformación del Consejo Asesor Empresarial, constituido por connotadas empresas y organismos públicos de nuestro país: Agunsa S.A., Baker Tilly Internacional, BDO Auditores & Consultores Ltda., Colegio de Contadores - Consejo Regional, Cía. Chilena de Distribución Eléctrica Quinta Región S.A., Cía. Chilena de Navegación Interoceánica S.A, Cía. Sudamericana de Vapores, Cross Plaza & Casanova, Deloitte & Touche Sociedad de Auditores y Consultores Ltda., Empresa Sanitaria de Valparaíso, Ernst & Young, KPMG, Chile, Metso Minerals (Cgile) S.A., Pricewaterhouse Coopers Consultores, Auditores y Cía. Limitada, Servicio Nacional de Aduanas, Ultramar Agencia Marítima.
- Inicio actividades Magíster en Gestión, Mención Control en la ciudad de Copiapó.
- Intensificación de actividades de Diplomados en la ciudad de Santiago.
- Continuación con actividades de Acreditación.

### **Escuela de Ingeniería Comercial:**

- Continuando con una tendencia ya consolidada desde el año 2001, trece (13) estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial participaron en el **Programa de Movilidad Estudiantil** durante el año 2011. En 2011, por primera vez alumnos de la carrera estuvieron un semestre en Korea U. y la Universidad Autónoma de México (UNAM), aumentando las instituciones de destino que nuestros estudiantes han visitado. Además, respecto a los países de destino, cabe destacar que de los 13 estudiantes, sólo 3 asistieron a una institución de habla castellana. En el período 2001-2011, dos tercios de nuestros alumnos han asistido a universidades donde la lengua de instrucción no es el castellano, con lo cual esta experiencia ha permitido también avanzar en el dominio de una segunda lengua. Desde el inicio del programa, más de 130 estudiantes de la carrera han cursado al menos un semestre en el extranjero.

Cabe destacar que el segundo semestre de 2011 pudo salir de intercambio un número importante de estudiantes de la carrera, a pesar de las dificultades que

enfrentó la universidad, producto de la ocupación de los recintos universitarios, lo que fue posible gracias a la dedicación de los estudiantes y académicos para hacer un esfuerzo extraordinario que permitiera terminar sus asignaturas del primer semestre, bajo complejas condiciones. Esto permite mantener un nivel cercano al 25% de los alumnos de una promoción que han tenido una experiencia de un semestre académico en el extranjero, lo cual sitúa a la carrera como la de mayor número de estudiantes, absoluto y relativo, que participa de esta experiencia.

Para el año 2012, la proyección es de 23 alumnos en intercambio. La cifra estimada para 2012 sería la más alta que lograría la carrera desde el inicio del programa de movilidad estudiantil.

- En la misma línea del **intercambio estudiantil internacional**, 83 alumnos extranjeros asistieron a cursos impartidos por la Escuela de Ingeniería Comercial, provenientes de Alemania, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Japón, México, Suecia y Suiza. La importante caída en el número de estudiantes y cursos (118 estudiantes en 2010) es consecuencia de la dificultad de impartir asignaturas en el calendario original del segundo semestre de 2011, debido a la ocupación de las instalaciones de universidad por un grupo de alumnos. Con gran esfuerzo y colaboración, académicos de la Escuela ofrecieron cursos especiales a los alumnos de intercambio durante el semestre, tal que éstos pudieran cumplir con su plan de estudios, en el calendario inicialmente previsto para ese semestre.
- El **Programa de Formulación y Evaluación Social de Proyectos (FESP)**, que comenzó a funcionar en la Escuela de Ingeniería Comercial el 1° de septiembre del año 2007, logró adjudicarse nuevamente –por licitación pública– la dictación de Cursos Intermedios de Formulación y Evaluación Social de Proyectos, tanto en Valparaíso (por 5ª vez) como en Iquique (por 2ª vez). Al igual que en los anteriores cuatro años, ambos cursos finalizaron con una excelente evaluación por parte de los participantes, lo cual ha permitido continuar ganando estas licitaciones, además de aumentar el espectro de cursos ofrecidos, particularmente en Matriz de Marco Lógico.
- El **Programa de Prácticas Laborales**, especializado en capacitación centrada en las relaciones laborales entre distintos estamentos al interior de las organizaciones, pasó a ser patrocinado por la Escuela de Ingeniería Comercial, en vista a su adscripción formal definitiva a la Escuela en el año 2011, al igual que el Programa Vincular, asunto ya señalado en la cuenta anterior.
- En conjunto con las Escuelas de Educación, Psicología e Ingeniería Industrial, iniciamos el dictado de un **Magíster en Liderazgo y Gestión de Organizaciones Escolares**, que tiene como objetivo general formar profesionales capaces de liderar y gestionar organizaciones escolares, propiciando la conformación de una comunidad escolar comprometida con la implementación de prácticas efectivas que posibiliten lograr aprendizaje de calidad para todos sus estudiantes.

El Magíster está dirigido a profesionales de la educación que no cuentan con experiencia laboral en el ejercicio del cargo de Director. Y el currículo ha sido diseñado para profesionales que desean asumir el cargo de Director.

Las actividades curriculares contemplan un total de 1.077 horas pedagógicas distribuidas en 16 meses (noviembre 2011 a marzo 2013, en la versión 2011).

El currículo se estructura en seis trimestres de 9 semanas de duración cada uno.

- En conjunto con las Escuelas de Psicología, Educación e Ingeniería Industrial, iniciamos el dictado de un **Postítulo en Liderazgo y Gestión de Organizaciones Escolares**, que tiene como objetivo formar profesionales de la educación con competencias para liderar y gestionar organizaciones escolares, propiciando la conformación de una comunidad escolar con metas compartidas y comprometida con la implementación de prácticas efectivas que posibiliten lograr aprendizaje de calidad para todos sus estudiantes.

El Postítulo está dirigido a profesionales de la educación que actualmente son Directores en ejercicio.

Se organiza en 648 horas pedagógicas en un plazo de 9 meses.

### **Escuela de Periodismo:**

El año 2011 fue intenso para la Escuela de Periodismo, no sólo por lo que significó el proceso nacional, regional y propio de movilización estudiantil por mejoras en la educación, sino que también por una serie de acontecimientos, decisiones, noticias y emprendimientos que pusieron a prueba su fortaleza institucional. Si bien se trata de una unidad académica relativamente nueva -16 años de existencia- ella supo sortear adecuadamente los obstáculos en un contexto conflictivo y de incertidumbre, dando muestras de suficiencia, adaptabilidad, coherencia y diversificación, que no hicieron más que confirmar nuestro vigor como comunidad universitaria.

Si bien los 5 meses de toma y la irregularidad del año académico causaron sus efectos en nuestra Escuela, al igual que en el resto de la Universidad, dos hechos constituyeron, cada uno con características distintas, resultados no esperados. Por un lado se trató de la acreditación del pregrado por tres años y por otro lado la no acreditación del Magíster en Comunicación.

Tales noticias ahondaron el momento aciago. En cada uno de ellos en todo caso, se decidió agotar las instancias de apelación y de hacer ver nuestros argumentos y posición. Dichas acciones nos sirvieron además para revelar, como contrapartida, la existencia de una amplia y acendrada conciencia respecto de nuestras capacidades y condiciones como Escuela. El natural y valioso proceso de reflexión y defensa, nos sirvió para apreciar nuestras fortalezas y debilidades, pero al mismo tiempo para advertir algunas de las incoherencias de los procesos de Acreditación, tanto respecto de su propia misión como de los procedimientos, instancias y actores involucrados, cuestión que además fue denunciada simultáneamente durante el mismo proceso de crítica de la educación nacional y particularmente respecto de la universitaria.

En este escenario, tan complejo y variado, sin embargo, la Escuela supo mantener el rumbo que se había trazado.

Las dificultades se empezaron a fraguar casi al mismo tiempo de la asunción de una nueva Dirección, tras dos períodos encabezados por la directora saliente, la profesora María Pilar Bruce. Fernando Rivas, el nuevo director, debió enfrentar, junto a su equipo directivo, el proceso de movilizaciones estudiantiles y “toma” a pocos días de haber asumido, pero eso no fue impedimento ni distractor para que no se siguieran implementando las medidas y cambios previstos. En este sentido, se propició y obtuvo de la Vicerrectoría de Desarrollo la ampliación de la planta de profesores con dos nuevos docentes de media jornada; se retomaron las actividades de Investigación, mediante el apoyo de la Vicerrectoría respectiva para un postdoctorado que incrementase los índices de investigación y publicación; se planificara y diera sustentabilidad a un Observatorio de Comunicaciones; se fortaleciera el Area Periodística con la habilitación de un canal de Televisión y de una estación de Radio por Internet, que permitiera dar salida a la producción de los estudios de Radio y Televisión, como anticipo de una producción también destinada a UCV Televisión, con la que se definió y concretó una alianza natural y estratégica en el ámbito de las comunicaciones masivas; se reeditara nueva y exitosamente el Diplomado Virtual en Gestión Cultural, que nos posiciona destacadamente en un ámbito prácticamente inédito pero muy promisorio del quehacer cultural y comunicacional del país, incluso con alcances internacionales y en la también novedosa modalidad del e-learning; y se concretara el proyecto de habilitación de un primer piso de la Escuela con computadores, pantallas de televisión y diversos recursos indicativos de una de nuestras tradicionales, pero no única faceta: la comunicación medial.

Tales acciones, y un sinnúmero de otras en los ámbitos de la Docencia, Gestión y de la Extensión, sobre la base de un comité directivo que aunó experiencia con vitalidad, lograron confirmar y consolidar la posición de la Escuela, que subió el año pasado del sexto al quinto lugar en el ya tradicional ranking de la Revista Qué Pasa, mejorando su posición entre las 10 primeras instituciones del área a nivel nacional, tras el aumento de su percepción de calidad de 5,05 a 5,28. Uno de sus logros, además de su ya reconocida distinción de alta empleabilidad, consignada por el Ministerio de Educación en el 2010, se sumó este año la confirmación de ser una de las Escuelas que ha diversificado su formación y colocación de alumnos no sólo en los medios de comunicación, sino que también en puestos destacados de las comunicaciones internas de las empresas públicas y privadas, y, particularmente, en la modalidad de los community manager, como lo evidencian las estadísticas laborales de los ex alumnos y también las de los estudiantes en práctica.

### **Escuela de Trabajo Social:**

- Proyecto SENDA. *Estudio: “Revisión sistemática de investigaciones, estudios y experiencias del rol que juegan las Viviendas de Apoyo a procesos de integración de personas con consumo problemático de sustancias. Noviembre 2011 a Abril 2012.*



- Proyecto SENDA. Programa de Diplomado en Diseño y Evaluación de Programas Sociales, *dirigido a equipos interdisciplinarios a nivel nacional. Mayo a Octubre 2011.*
- *Patrocinio y Participación en Segunda Escuela de Verano. PAICABÍ. Enero 2011.*
- Clase Inaugural: Dr. Igor Góicovic Donoso.
- Profesores Daniela Giambruno Leal y Edgardo Toro Quezada, obtienen Beca CONICYT para estudios en el extranjero para cursar Master y Doctorado en Universidades de Bristol y York en Inglaterra respectivamente. *Julio 2011.*
- Concurso Fondecyt Iniciación: *“Imaginarios Sociales sobre el conflicto. Los sistemas de justificación del acuerdo y el disenso en las relaciones entre los actores de enseñanza media”*. Co-investigadora, profesora Leticia Arancibia Martínez.
- Proyecto FONDECYT. La ética de lo público como referencial identitario. Managerialismo e Identidad Laboral en profesionales del ámbito de la implementación de políticas sociales, salud primaria y educación municipalizada en Chile. Financiado por FONDECYT para un período de 3 años (Proyecto N° 1121112). Sisto, V. (Investigador Responsable); Castaldi, L.; Ahumada, L.; Bork, A.; Núñez, C. G.; Fardella, C. (Co-investigadores).
- Proyecto de Dirección de Investigación PUCV. *“Las significaciones imaginarias sociales que participan de los modos de justificación del acuerdo y del conflicto en las relaciones entre profesores y estudiantes de Enseñanza Media de Valparaíso y Viña del Mar, un análisis desde la convivencia democrática en la Escuela”*. Investigadora: profesora Leticia Arancibia Martínez. *Año 2011.*
- Proyecto SERNAM. *“Casa de Acogida para mujeres en situación de riesgo vital y/o víctimas de violencia VIF grave”*, siendo su directora la profesora Gloria Cáceres Julio.
- Diplomado Actoría Social con Dirigentes de Campamentos. *Abril a Julio 2011.*
- Continuación de Magíster de Trabajo Social con menciones en Familia y Comunidad y Territorio, en 2° y 3° convocatoria.

## 5. PROGRAMAS ESPECIALES

### Programa de Estudios Sociales y Desarrollo

Durante el año 2011, el Programa de Estudios Sociales y Desarrollo llevó a cabo los siguientes estudios de opinión pública:

- Abril de 2011: Sondeo de Opinión sobre Municipales 2012. Encuesta cara a cara aplicada en las principales comunas de la Región de Valparaíso.
- Mayo de 2011: Expectativas sobre anuncio presidencial del 21 de mayo. Encuesta telefónica aplicada a residentes de las comunas del Gran Valparaíso.
- Junio de 2011: Manifestaciones Sociales. Encuesta vía correo electrónico a jóvenes egresados de enseñanza media en 2010.
- Agosto de 2011: Confianza y Felicidad. Encuesta cara a cara aplicada en Viña del Mar y Valparaíso.
- Octubre de 2011: Valparaíso-Patrimonio. Encuesta telefónica aplicada a residentes de Valparaíso.
- Diciembre de 2011: PSU 2011 y expectativas de Educación Superior. Encuesta vía correo electrónico aplicada a jóvenes inscritos en la PSU 2011.

Debe destacarse el aporte al posicionamiento institucional que tiene esta actividad que ha logrado un reconocimiento a nivel nacional.

### **Programa Asia Pacífico**

- Docencia- Curso ICA 087 Asia Pacífico- Promedio alumnos inscritos 78 1er y 2ª semestre.
- Investigación. Presentación de investigación “La Política Exterior de Chile en el Asia Pacífico”. Universidad Nacional de Colombia Medellín. EAFIT Medellín Colombia. Agosto 2011
- Serie de Programas Video Asia Pacifico. China, Japón, ROK (Corea del Sur). Colaboración Escuela Periodismo PUCV. Web U Tube Asia Pacifico.
- Notas sobre India. Libro digital : cuentos, personas, dioses y lugares.

### **Postítulo en Gestión y Gerencia Pública**

En 22 de junio del año 2011 se desarrolló la Clausura de la séptima versión del Postítulo en Gestión y Gerencia Pública realizada a los funcionarios del Servicio Nacional de Aduanas, impartido por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Este postítulo fue realizado entre los meses de mayo a noviembre del año 2010.

## **6. RELACIONES INTERNACIONALES y NACIONALES**

La Facultad es miembro de tres asociaciones internacionales en el ámbito de la Administración de Empresas. The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), y The European Foundation for Management Development (EFMD).

Siguiendo las actividades de años anteriores, en Abril 2011 el Decano asistió a la Conferencia Anual de la AACSB, en Nueva York – Estados Unidos. Por otra parte, se consideró prudente no asistir, dada las circunstancias universitarias a la XLVI Asamblea de CLADEA, la cual se realizó en Puerto Rico.

## **7. ASUNTOS ECONÓMICOS**

Los gastos de oficina de la Facultad son cubiertos con dos cuentas presupuestarias, la de Operaciones que tiene asignado un monto de \$1.489.000, y la de Imprevistos, con un monto de \$1.800.000. Cabe señalar que una parte importante de estos recursos es destinada a financiar las Ceremonias de Entrega de Títulos y Grados de pregrado, cuyo costo alcanzó a una cifra superior a \$ 1.580.000.

Dentro de los recursos asignados a la Facultad, el mayor de todos es el Fondo de Administración Descentralizada (FAD), cuyo monto total es asignado a las Unidades Académicas, de conformidad con las políticas de distribución.

## **8. INFRAESTRUCTURA**

Como ha sido informado en las cuentas anteriores, se creó una Comisión de Espacio Físico, considerando los siguientes fundamentos, que siguen vigentes:

1. La importancia estratégica que tiene la infraestructura para el mejor cumplimiento de la misión universitaria y el aseguramiento de la calidad; en particular, en lo que se refiere a la calidad de vida de las personas.
2. Las decisiones del gobierno superior de la Universidad en relación con el Plan Maestro general y los Planes Directores particulares de los Campus Universitarios.
3. La presencia de tres escuelas residentes (Comercio, Ingeniería Comercial y Trabajo Social) en el Edificio Mons. Eduardo Gimpert, parte componente del Campus Brasil en el subconjunto Casa Central-Gimpert.
4. La necesidad de crear una contraparte para el diálogo con la Dirección de Espacios Físicos en lo referente al Plan Director Casa Central-Gimpert.

El principal logro alcanzado ha sido el jardín interior cuya entrega estaba programada para junio de 2011, lo que no pudo efectuarse. Por otra parte, fue necesario hacer inversiones complementarias para recuperar el espacio de los daños provocados por la ocupación de los recintos. Durante enero pasado se inició el uso de este espacio fundamental. En este primer semestre hemos podido observar con alegría el significado que tiene como lugar de amistad, respeto y dignidad. Habrá una sencilla ceremonia inaugural para la instalación de la nueva cruz, que sustituirá aquella que fue sustraída en el año 2011.

Como anotábamos en la cuenta anterior “tendremos, como nunca, la posibilidad de tener un espacio de convivencia que puede ser nuestro propio “campus verde”, en una ciudad que siendo poética y patrimonial, no siempre es propicia a la dignidad necesaria para los estudios superiores”.

## **10. PALABRAS FINALES**

En esta cuarta cuenta sean mis primeras palabras un agradecimiento a cada uno de los miembros de este Consejo, profesores y alumnos, por su leal colaboración y participación en el desarrollo de la Facultad; pero principalmente por su compromiso con el trabajo académico, con el destino institucional y su amor tan determinante por la Universidad. Más todavía por las especiales circunstancias en hemos cumplido cada uno la misión que se nos encarga.

A aquellos que en forma cotidiana despliegan su dedicación auténtica, reciban mi siempre sincera adhesión. A los académicos que son parte de cuerpos colegiados y comisiones de trabajo, nuestra valoración por su disponibilidad y aceptación.

Reitero igualmente mi valoración a los académicos que participaron expresando sus preferencias en el proceso para elegir el Decano para el período 2011-2014.

La Universidad ha aprobado su Plan de Desarrollo Estratégico para el nuevo quinquenio. Ahora viene una importante etapa de trabajo para las Escuelas y la Facultad.

Entendiendo el nivel de actividad que tienen los académicos, estimo conveniente convocar a un Consejo de Facultad cuando se complete el actual periodo lectivo de este semestre. Es muy necesario que podamos intercambiar puntos de vista y reflexionar sobre asuntos de carácter estratégico institucional, para que ellos sean transmitidos por el decano en las instancias pertinentes. Hay cuestiones preocupantes de orden reglamentario que generan incompatibilidades y hacen difícil la gestión; también debemos analizar aspectos como dotación de planta, reclutamiento de académicos calificados, y los nuevos énfasis en jerarquización. También aquellos que se derivan del Plan Estratégico y de las fuerzas exógenas y las políticas públicas.

Los tiempos futuros representan un desafío para cada uno de nosotros al dar nuestra contribución en la construcción de la Universidad que es parte de la Iglesia.

Mayo de 2012.